

Ultrapasse os novos desafios da Farmácia

2ª Edição
revista e aumentada

A Farmácia de hoje vive tempos de mudança que implicam uma complexidade organizacional crescente e novos desafios, ameaças e também oportunidades.

Esta obra, da autoria de António Hipólito de Aguiar e prefaciada pelo Prof. Dr. Francisco Batel Marques, dá um contributo essencial para a adaptação e transformação que as Farmácias devem operar no sentido de ultrapassarem as adversidades e simultaneamente desvendarem oportunidades que essas mesmas dificuldades acabam por fazer emergir nestes tempos de mudança.

Tornar a Farmácia mais competitiva, sem descaracterizar a sua essência de “espaço de saúde” é, no fundo, o mote desta obra essencial a todos os Farmacêuticos Comunitários.



Uma Edição:

hollyfar
MARCAS E COMUNICAÇÃO

FARMÁCIA
DISTRIBUIÇÃO
Revista Profissional da Farmácia

Com o Patrocínio:

ALTER

ALTER genéricos
empresendedores por tradição

Características

Editora: Hollyfar - Marcas e Comunicação, Lda.
ISBN: 978-989-96318-0-9
192 páginas / formato 15 x 22 cm
P.V.P. - 15 € (IVA incluído e oferta dos Portes de Envio)

Preencha, recorte e envie para: Hollyfar - Marcas e Comunicação, Lda. - Rua Aquiles Machado, nº5F 1900-077 Lisboa ou se preferir para o e-mail: assinaturas@netfarma.pt Mais informações ligue 21 811 01 00 ou visite www.netfarma.pt

FORMA DE PAGAMENTO PRETENDIDA

Livro “A Gestão da Farmácia - Ultrapassar os Novos Desafios”

- Por transferência bancária, para o NIB 0018 00032 0847562020 11 (enviar comprovativo da transferência por correio ou e-mail: assinaturas@netfarma.pt)
- Junto envio Cheque N°: _____ do Banco: _____ à ordem de Hollyfar - Marcas e Comunicação, Lda., no valor total de 15 €.
- Vale Postal: _____

IDENTIFICAÇÃO

Nome: _____

Empresa/Farmácia/Universidade: _____ Função: _____

Morada: _____

Cód. postal: _____ Localidade: _____

Telefone: _____ Telemóvel: _____ Fax: _____

E-mail: _____ N° Contribuinte: _____