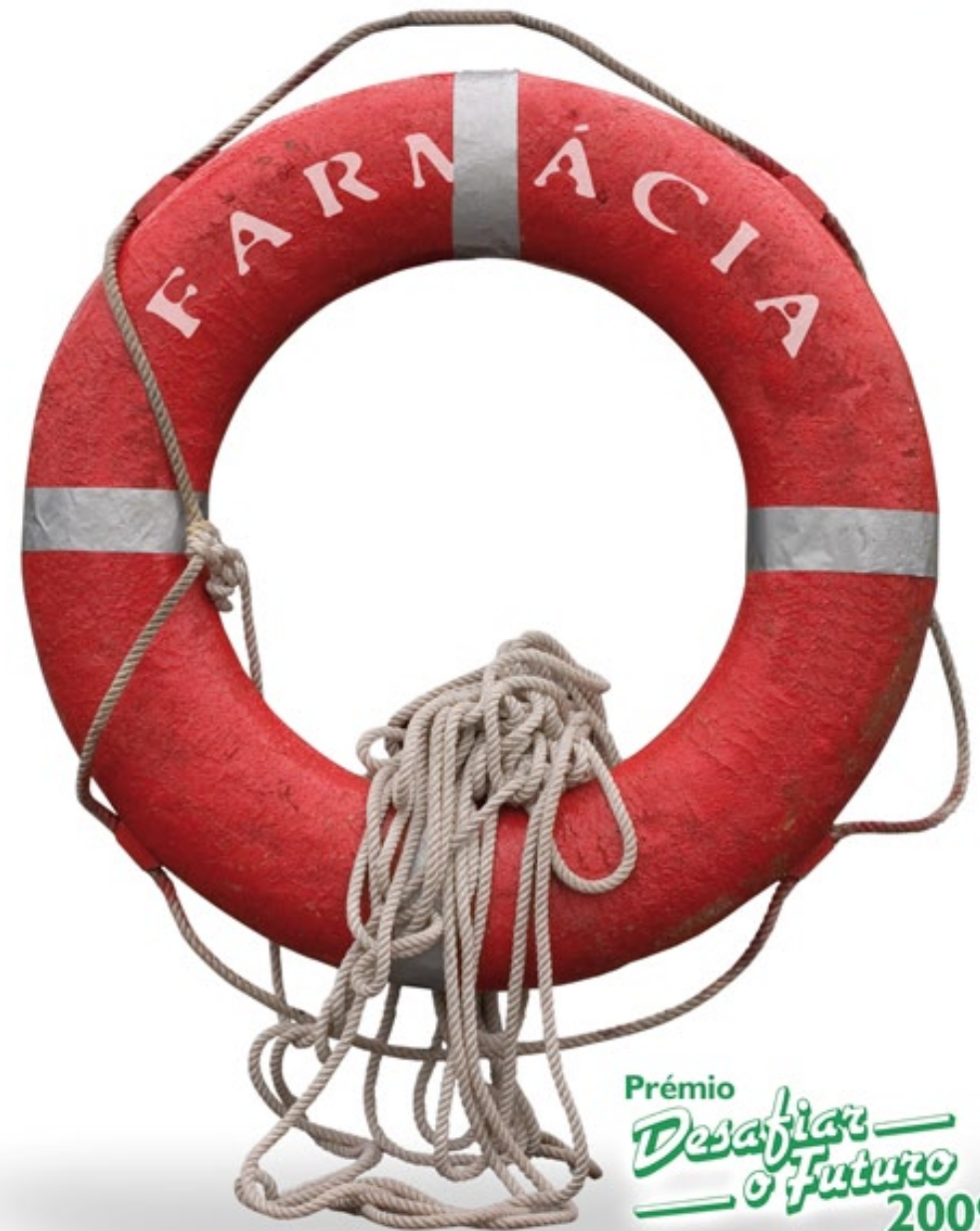


**Descobre uma rota segura para a Farmácia**  
e ganha um estágio profissional, com uma semana na Irlanda

## Regulamento

- 1º** FARMÁCIA DISTRIBUIÇÃO cria, com âmbito anual, o prémio "Desafiar o Futuro", com o duplo objectivo de incentivar e promover uma utilização correcta das técnicas de gestão no universo da Farmácia e simultaneamente proporcionar aos estudantes de Ciências Farmacêuticas uma oportunidade única de integração profissional.
- 2º** Poderão concorrer a este prémio os estudantes portugueses de Ciências Farmacêuticas.
- 3º** O tema do trabalho será escolhido, anualmente, pela FARMÁCIA DISTRIBUIÇÃO.
- 4º** Todos os trabalhos concorrentes terão de ser inéditos e devem ser entregues em papel e suporte magnético, paginados a espaço duplo. Os trabalhos deverão ter entre 10.000 e 12.000 caracteres e serem acompanhados de identificação (cópia do cartão de estudante) e contactos do seu autor.
- 5º** A direcção da FARMÁCIA DISTRIBUIÇÃO constituirá um júri de 3 elementos, sendo seu presidente o director da revista, que terá voto de qualidade.
- 6º** As decisões são tomadas por maioria absoluta e não são admitidos recursos.
- 7º** O texto premiado será publicado em regime de exclusividade na FARMÁCIA DISTRIBUIÇÃO, sem encargos para a revista, e o seu autor será distinguido com um troféu e diploma comprovativo da sua eleição, durante a cerimónia dos Prémios Almofariz. O vencedor receberá ainda o prémio oferecido pelo patrocinador.
- 8º** A FARMÁCIA DISTRIBUIÇÃO reserva-se o direito de não atribuir qualquer prémio, no caso dos termos do regulamento não terem sido respeitados.
- 9º** Os textos enviados para a FARMÁCIA DISTRIBUIÇÃO não serão devolvidos.
- 10º** Todos os casos omissos serão analisados e decididos pela organização.

Prémio  
**Desafiar —  
o Futuro**  
2009



Prémio  
**Desafiar —  
o Futuro**  
2009

Iniciativa

**FARMÁCIA  
DISTRIBUIÇÃO**  
Revista Profissional da Farmácia

Apoio

**gsk**  
GlaxoSmithKline  
GlaxoSmithKline Consumer Healthcare  
Produtos para a Saúde e Higiene, Lda.

  
Primeiro pergunte  
ao seu farmacêutico.

  
A P E F



# Prémio Desafiar — o Futuro 2009

## Tema

### "A Gestão da Farmácia em Tempo de Crise"

A Farmácia enfrenta actualmente inúmeros desafios, começando pela própria conjuntura económica que afecta um mundo cada vez mais globalizado. Assim, é necessário que a sua gestão, nas suas várias vertentes, seja cada vez mais rigorosa, mas também criativa, de forma a aumentar a competitividade da Farmácia sem descaracterizar a sua essência de espaço de saúde e, consequentemente, estar melhor preparada para enfrentar os desafios que actualmente se lhe colocam.

"A Gestão da Farmácia em Tempo de Crise" é o tema do Prémio Desafiar o Futuro 2009. Pede-se aos estudantes portugueses de Ciências Farmacêuticas que enviem, para a redacção da revista FARMÁCIA DISTRIBUIÇÃO, um texto (entre 10.000 e 12.000 caracteres) sobre o caminho que, em termos de gestão, a Farmácia deve trilhar para ultrapassar a "tempestade" que representa a crise económica global.

Para a determinação do vencedor serão considerados três parâmetros:

- Qualidade técnica do texto
- Qualidade da escrita
- Inovação

## Envio dos Textos

FARMÁCIA DISTRIBUIÇÃO

Prémio Desafiar o Futuro 2009

Rua Barão de Sabrosa, 165-A

1900-088 LISBOA

Data limite: 26 de Maio 2009 (Carimbo dos correios)

Para mais informações contacta:

Henrique Silva

Tel.: 21 811 01 00

E-mail: henrique.silva@aje.pt

ou visita: [www.netfarma.pt](http://www.netfarma.pt)

## Prémio

O texto premiado será publicado na revista FARMÁCIA DISTRIBUIÇÃO e o vencedor terá direito a um estágio profissional completo (com a duração de quatro semanas, uma das quais na Irlanda) na GlaxoSmithKline Consumer Healthcare.

A distinção e consequente entrega do diploma comprovativo decorrerá durante a cerimónia de entrega dos prémios ALMOFARIZ 2009.

Iniciativa



**FARMÁCIA  
DISTRIBUIÇÃO**  
Revista Profissional da Farmácia