

# Revistas dirigidas à Farmácia/Farmacêuticos



**Este é o nosso Mundo**

**FARMÁCIA DISTRIBUIÇÃO**

*Toda a farmácia*



## Índice

### Introdução

1. Amostra .....	4
2. Análise comparativa das publicações dirigidas à Farmácia/Farmacêuticos.....	5
2.1 Notoriedade espontânea .....	5
2.2 Notoriedade total (espontânea+sugerida) .....	5
2.3 Índice de leitura/consulta .....	6
2.4 Classificação em termos de interesse .....	6
3. Relação dos leitores com a revista FARMÁCIA DISTRIBUIÇÃO .....	7
3.1 Grau de satisfação em relação às características da revista FARMÁCIA DISTRIBUIÇÃO .....	7
3.2 Grau de satisfação em relação às rubricas da revista FARMÁCIA DISTRIBUIÇÃO .....	7
3.3 Grau de satisfação global .....	8
3.4 Disponibilização a outros para leitura .....	9
3.5 Leitura média por exemplar .....	9
3.6 Destino da revista após a leitura .....	10
3.7 Tempo médio de leitura .....	10
4. Ficha técnica .....	11



## Introdução

Nas próximas páginas encontrará os resultados de um estudo efectuado pelo IMS/10Nex, empresa de Estudos de Mercado que actua exclusivamente na área farmacêutica, em relação às publicações profissionais dirigidas à Farmácia/Farmacêuticos.

O objectivo geral deste estudo era conhecer a opinião e analisar a satisfação dos Farmacêuticos e restantes profissionais de farmácia sobre as várias publicações profissionais que a eles se dirigem. Um segundo objectivo era conhecer a relação destes profissionais com a revista FARMÁCIA DISTRIBUIÇÃO, nomeadamente a satisfação destes com a publicação que os acompanha há mais de doze anos.

Com a certeza de que este estudo ajudará todos os responsáveis de marketing e comunicação, bem como os planeadores de meios, na elaboração das suas estratégias e, mais concretamente, na decisão dos suportes a utilizar para comunicar com a Farmácia e com os seus profissionais, gostaria de aproveitar para desejar um ano de 2004 pleno de sucesso e felicidade.

Henrique J. Silva  
Director de Marketing  
FARMÁCIA DISTRIBUIÇÃO

Janeiro de 2004

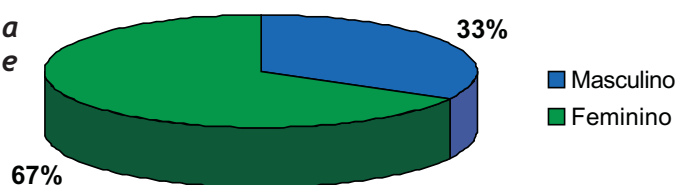


## 1. Amostra

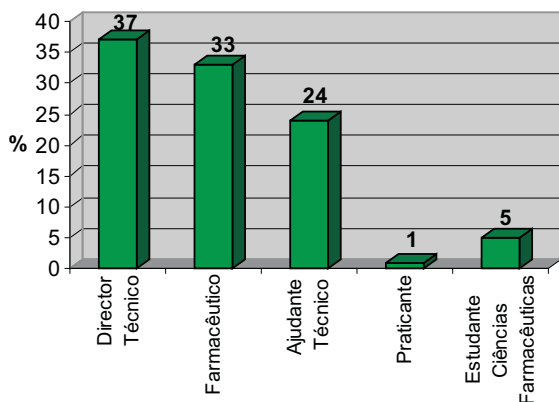
A amostra (composta por 100 profissionais de farmácia), estratificada por funções técnico-profissionais e por regiões, foi seleccionada aleatoriamente, tendo como base um Universo composto pelos profissionais de 2706 Farmácias (Total de Farmácias em Portugal).

### Distribuição da Amostra por Sexo

*A distribuição da amostra confirma a predominância de profissionais de farmácia do sexo feminino (67%).*



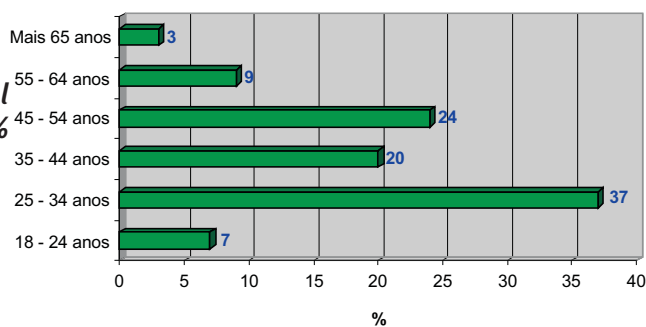
### Distribuição da Amostra por Função



*Em relação à distribuição da Amostra por funções técnico-profissionais, os farmacêuticos são o grupo mais representativo (70% da amostra).*

*A distribuição etária indica-nos um perfil de profissional relativamente jovem (57% da amostra tem entre 25 e 44 anos).*

### Distribuição Etária da Amostra



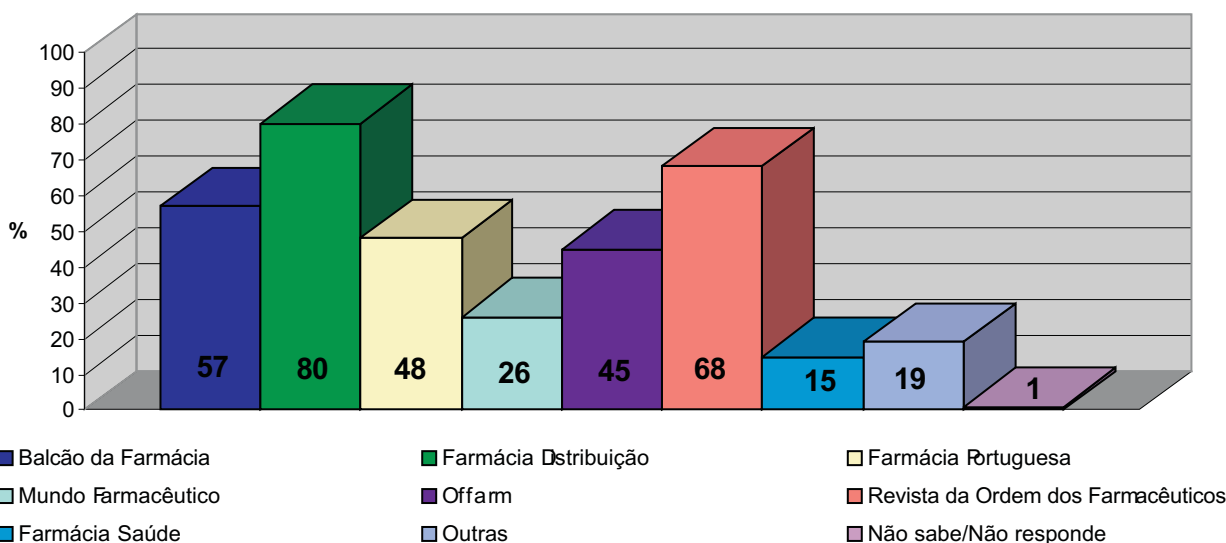


## 2. Análise comparativa das publicações dirigidas à Farmácia/Farmacêuticos

### 2.1 Notoriedade espontânea

Entre as publicações dirigidas à Farmácia/Farmacêuticos, a revista *FARMÁCIA DISTRIBUIÇÃO* é, de forma inequívoca, a publicação mais conhecida, liderando em termos de **Notoriedade Espontânea com 80%**. O jornal *BALCÃO DA FARMÁCIA* é a 3ª publicação mais referida com 57% da amostra, aparecendo logo a seguir à *Revista da Ordem dos Farmacêuticos*.

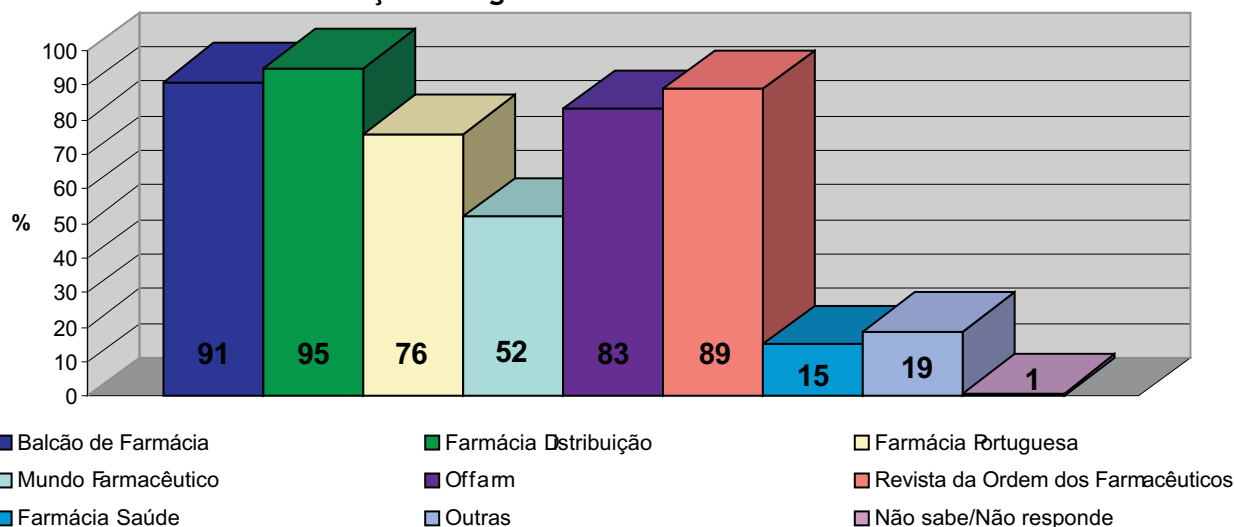
Notoriedade Espontânea - Publicações dirigidas à Farmácia/Farmacêuticos



### 2.2 Notoriedade total (espontânea+sugerida)

Em termos de notoriedade total, a revista *FARMÁCIA DISTRIBUIÇÃO* lidera com **95%** da amostra, seguida do jornal *BALCÃO DA FARMÁCIA* com 90%. A seguir aparecem a *Revista da Ordem dos Farmacêuticos*, a *Offam* e a *Farmácia Portuguesa*.

Notoriedade Total (Espontânea + Sugerida)  
Publicações dirigidas à Farmácia/Farmacêuticos

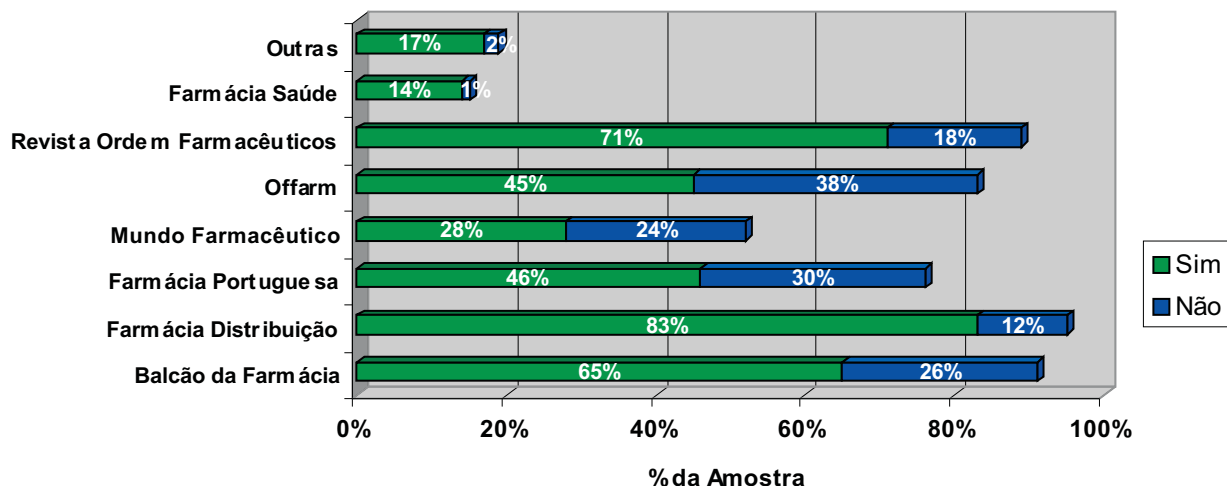




### 2.3 Índice de leitura/consulta

Para além de ser a publicação mais conhecida (e referida) das publicações dirigidas à Farmácia/Farmacêuticos, a revista **FARMÁCIA DISTRIBUIÇÃO** é a que apresenta um maior índice de leitura/consulta (87,4% dos que indicaram conhecer a revista FARMÁCIA DISTRIBUIÇÃO correspondentes a 83% da Amostra, referem ter lido ou folheado a revista nos últimos 3 meses).

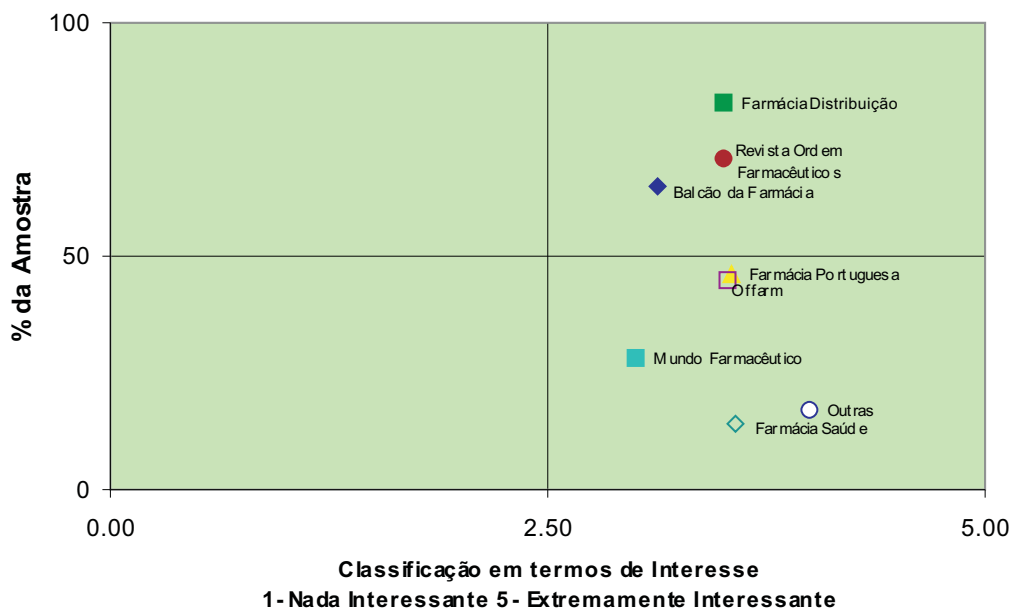
### Publicações Lidas ou folheadas nos últimos 3 meses



### 2.4 Classificação em termos de interesse

Cruzando a classificação das publicações em termos de interesse com a percentagem da amostra que classifica, obtemos mais um indicador da liderança da revista **FARMÁCIA DISTRIBUIÇÃO** nas publicações dirigidas à Farmácia/Farmacêuticos.

### Classificação das publicações em termos de Interesse



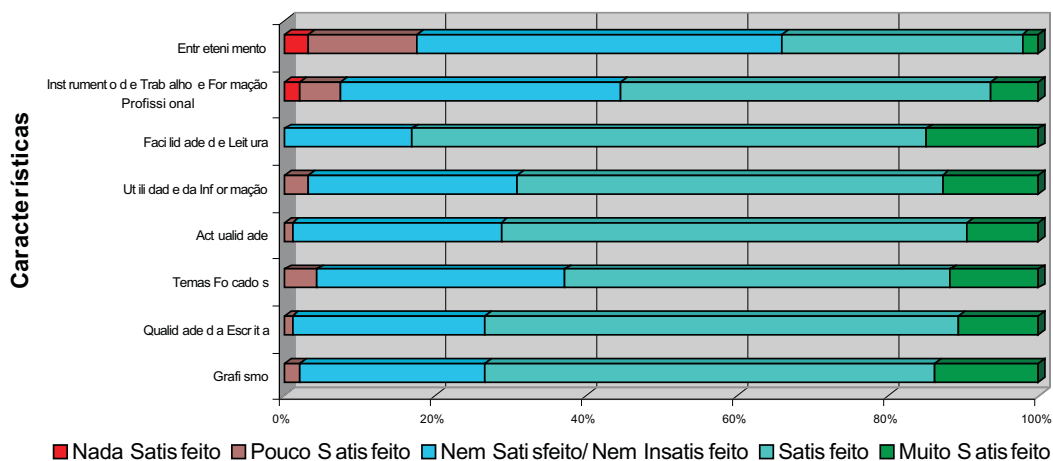


### 3. Relação dos leitores com a revista FARMÁCIA DISTRIBUIÇÃO

#### 3.1 Grau de satisfação em relação às características da revista FARMÁCIA DISTRIBUIÇÃO

Valorizando a revista *FARMÁCIA DISTRIBUIÇÃO* em relação a várias características de uma publicação, verificamos que apenas uma percentagem muito reduzida de leitores, afirma não estar satisfeito (normalmente abaixo dos 5%). A Qualidade da Escrita, os Temas Focados, a Actualidade e Utilidade da informação, a Facilidade de Leitura e o Grafismo são as características mais valorizadas pelos leitores, apresentando valores de satisfação superiores a 60%.

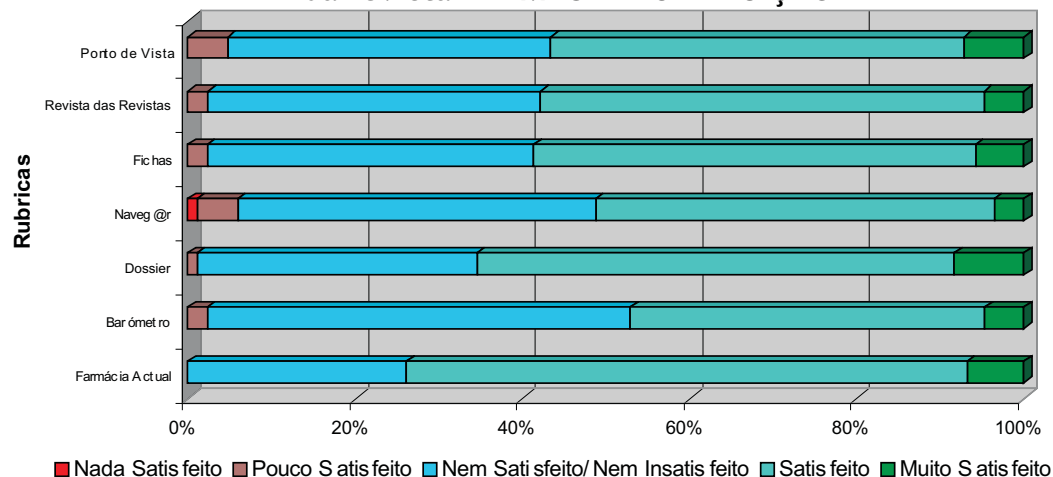
Grau de Satisfação em relação à revista FARMÁCIA DISTRIBUIÇÃO



#### 3.2 Grau de satisfação em relação às rubricas da revista FARMÁCIA DISTRIBUIÇÃO

Relativamente à satisfação com as rubricas da revista *FARMÁCIA DISTRIBUIÇÃO*, verificamos, mais uma vez, que apenas uma percentagem muito reduzida de leitores, afirma não estar satisfeito (normalmente abaixo dos 5%). As rubricas Farmácia Actual e Dossier são as que apresentam maior grau de satisfação (mais de 60% dos leitores estão satisfeitos ou muito satisfeitos).

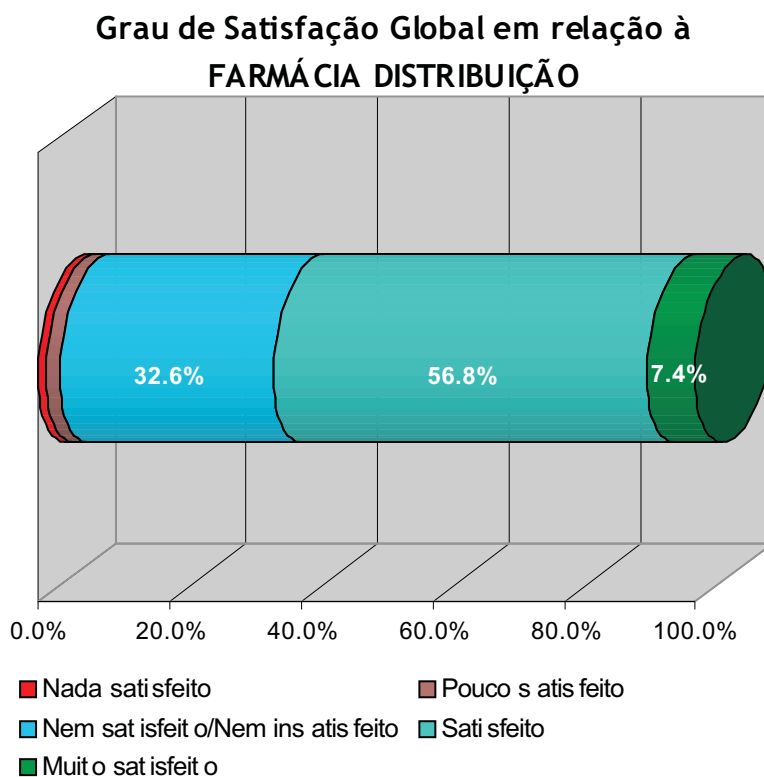
Grau de Satisfação em relação às Rubricas da revista FARMÁCIA DISTRIBUIÇÃO





### 3.3 Grau de satisfação global

Na sua maioria, os leitores da revista *FARMÁCIA DISTRIBUIÇÃO* consideram-se globalmente satisfeitos com a revista (64,2% estão satisfeitos ou muito satisfeitos). Apenas 3,2% estão pouco ou nada satisfeitos com esta publicação.

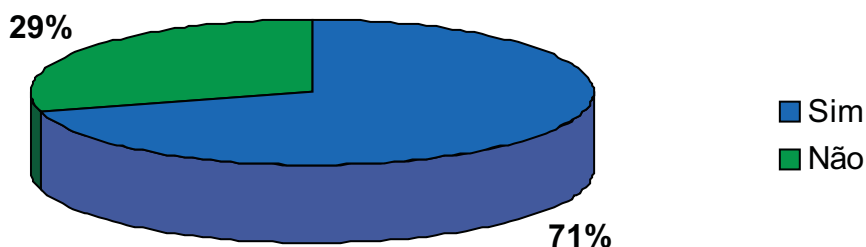




### 3.4 Disponibilização a outros para leitura

A grande maioria dos leitores (cerca de 71%) da revista *FARMÁCIA DISTRIBUIÇÃO* disponibilizam a revista a outros profissionais para leitura.

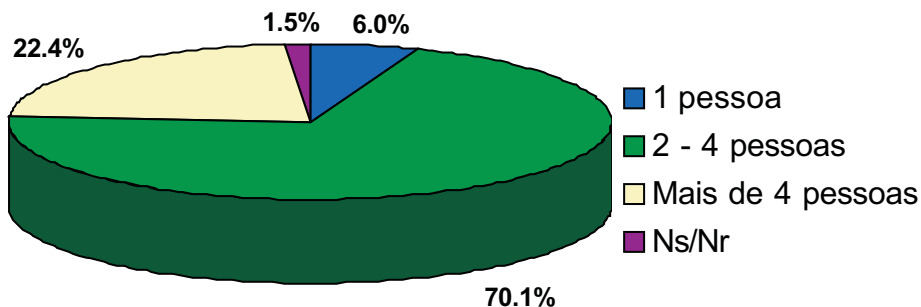
#### Disponibilizam a revista a outros



### 3.5 Leitura média por exemplar

Dos leitores da revista *FARMÁCIA DISTRIBUIÇÃO* que disponibilizam a revista a outros profissionais para leitura, cerca de 93% passam a revista a mais duas pessoas no mínimo. Sendo que desses, 22% passam a mais de 4 pessoas. Assim, e de acordo com estes dados, a leitura média da revista *FARMÁCIA DISTRIBUIÇÃO* é de cerca de 4 leitores por exemplar.

#### Leitura Média por exemplar (para além do detentor da revista)

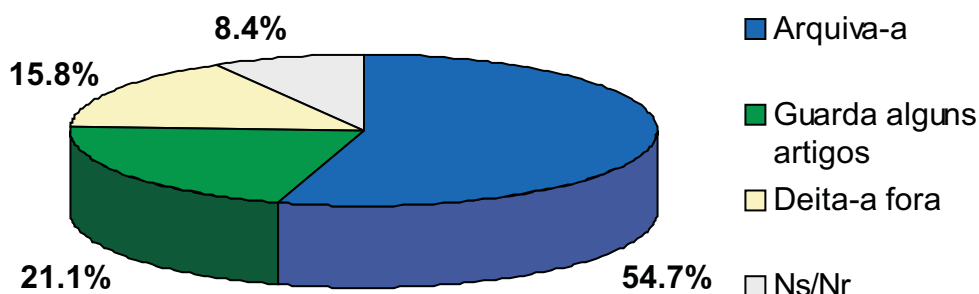




### 3.6 Destino da revista após a leitura

Em relação ao destino da revista após a leitura, verifica-se que **grande parte (54,7%) dos profissionais arquivam a revista FARMÁCIA DISTRIBUIÇÃO após a leitura**, multiplicando assim o nº de contactos com a revista. Cerca de 21% guardam alguns conteúdos da revista. Apenas 15,8% dos leitores da revista a deitam fora após a leitura. Estes resultados são mais um indicador do elevado valor que a revista FARMÁCIA DISTRIBUIÇÃO tem para os farmacêuticos e restantes profissionais da farmácia.

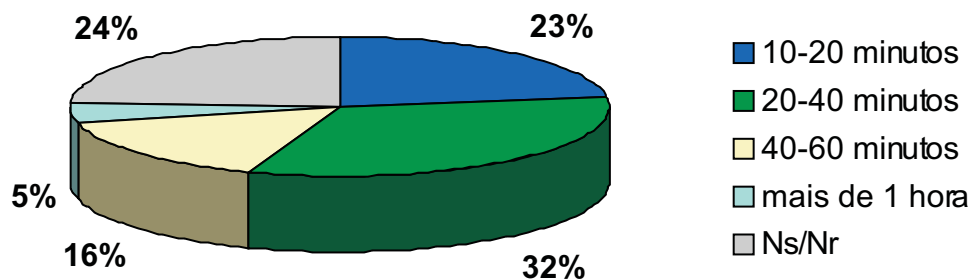
#### Destino da revista após a leitura



### 3.7 Tempo médio de leitura

Os leitores da revista FARMÁCIA DISTRIBUIÇÃO utilizam uma parte considerável do seu tempo a ler cada edição. Cerca de 53% gasta entre 20 minutos e mais de uma hora a ler a revista FARMÁCIA DISTRIBUIÇÃO.

#### Tempo Médio de Leitura





#### 4. Ficha Técnica

Este estudo foi realizado pelo IMS/10Nex, empresa de estudos de mercado que actua exclusivamente na área farmacêutica.

O trabalho de campo teve início em 13 de Outubro de 2003, sendo finalizado em 21 de Novembro de 2003. A análise e apresentação dos resultados ocorreu em Dezembro de 2003.

Universo - Profissionais com actividade em 2706 Farmácias (Total de Farmácias em Portugal).

Amostra - 100 profissionais de Farmácia seleccionados aleatoriamente tendo como base uma estratificação por funções técnico-profissionais e por regiões.

Tipo de Inquirição/Metodologia de Contactos - Questionário/Entrevistas Pessoais

Este estudo tem uma margem de erro amostral de 9,6% para um intervalo de confiança de 95%



Para mais informações sobre este estudo ou a revista FARMÁCIA DISTRIBUIÇÃO, contacte:

AJE - Sociedade Editorial  
Rua Barão de Sabrosa, 165-A  
1900-088 LISBOA  
Tel.: +351 21 811 01 00  
Fax: +351 21 814 00 44

**Publicidade:**

Paulo Silva (Director de Publicidade) - [paulo.silva@aje.pt](mailto:paulo.silva@aje.pt)  
Nuno Costa (Contacto) - [nuno.costa@aje.pt](mailto:nuno.costa@aje.pt)

**Marketing:**

Henrique Silva (Coordenador de Marketing) - [henrique.silva@aje.pt](mailto:henrique.silva@aje.pt)